UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

XIV JORNADAS DE INVESTIGACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2024

ESCUELA: ADMINISTRACION MENCION MERCADEO

Cotech, Walaa; D'Andrea, Fabiana; López, Rafael. Diseño de estrategias de Growth Hacking Marketing para la empresa Bambú Floristería y Detalles, C.A. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Administración mención Mercadeo. Maracaibo (2024).

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue diseñar estrategias de Growth Hacking Marketing para la empresa Bambú Floristería y Detalles, C.A. Bajo las teorías de Ferrel y Hartline (2012), Kotler y Keller (2012), Ryan Holiday (2014), Pausa Creativa (2014), Vilma Núñez (2023), entre otros. La investigación se tipifico de tipo proyecto factible, con un diseño de campo, no experimental. La población estuvo conformada por (1) gerente general de la empresa y (250) doscientos cincuenta clientes de Bambú Floristería y Detalles. Fueron empleadas dos técnicas de observación una (1) entrevista dirigida a la gerente general constituida por seis (6) interrogantes de orden abierto y un (1) cuestionario dirigido para los clientes constituido por cincuenta y cuatro (54) ítems con opciones de respuesta mixtas. La validez del instrumento mediante tres (3) expertos de la Facultad de Ciencias Administrativas, escuela de Administración mención Mercadeo. La confiabilidad fue medida según el método de dos mitades de Guttman dando como resultado 0.825 lo que señala que es un instrumento altamente confiable. El tratamiento de la información fue realizado mediante el método cualitativo y cuantitativo, por medio de frecuencia absoluta y porcentajes. Luego de los resultados obtenidos se procedió al diseño de estrategias de Growth Hacking Marketing para la empresa Bambú Floristería y Detalles, C.A, las cuales permitirán combinar estrategias tradicionales de marketing con el área digital y la IA para buscar soluciones innovadoras y rápidas que impulsen su crecimiento.

Palabras clave: Estrategias, Growth Hacking Marketing, crecimiento.